

Tekst: Lieke van Zuilekom Beeldmateriaal: BIS

# 'IT EN AV WORDEN ONZE VIERDE UTILITEIT, NAAST GAS, WATER EN ELEKTRA'

Technologische ontwikkelingen hebben de afgelopen jaren zo'n vlucht genomen, dat de functie van onze zakelijke gebouwen flink is veranderd. "Waar we voorheen naar kantoor gingen om te werken, dient het gebouw nu vooral om mensen te ontmoeten en om samen te werken", weet Jean Pierre Overbeek, CEO van de BIS Groep. "Met collega's, maar vooral ook met externe partijen, wat vraagt om goed bereikbare locaties, voldoende vergaderruimtes, flexibele werkplekken en state-of-the-art communicatietechnologieën. Daarin ondersteunen wij bedrijven graag."

Is het niet fantastisch... een gebouw dat met haar gebruikers meedenkt, met technologie die zorgt dat medewerkers productiever én efficiënter zijn? "De bouw van een dergelijk pand verzorgen wij niet, maar de optimale inrichting ervan zeker wel", aldus Overbeek. "Vanaf de parkeerplaats tot en met de vergaderruimtes en van de (flexibele) werkplekken tot en met de coffee corners, inclusief alle technologie. Met onze ervaring (sinds 1983 in de audiovisuele & IT-industrie weten wij precies welke infrastructuur, apparatuur en oplossingen nodig zijn om aan alle klantwensen en -eisen te voldoen. Wij zorgen voor een integrale oplossing, waarin alle apparatuur ook onderling wordt verbonden en waarbij wij veel aandacht besteden aan de inrichtingsaspecten. Inclusief advies, service, onderhoud en beheer, evenals een uitgebreide helpdesk. Indien gewenst verzorgen wij ook periodieke technologie-updates en -upgrades, waardoor gebruikers altijd beschikken over de nieuwste mogelijkheden."

## OPTIMALE BELEVING VOOR BEZOEKERS EN MEDEWERKERS

Of een gebouw nu een kantoorgebouw, winkel, school of ziekenhuis is, de beleving van bezoekers en medewerkers wordt steeds belangrijker, weet Yann Toutant, CEO van Econocom Nederland, de moedermaatschappij van BIS. "Juist gebruik van de juiste AV- en IT-middelen wordt de komende jaren onmisbaar om 'in business' te blijven. Naast het creëren van een stimulerende werk-

omgeving staat een optimale hospitality hierbij centraal." Volgens Toutant vormen AV en IT anno 2017 zelfs onze 'vierde utiliteit', naast gas, water en elektra. "Die wij - net zoals bij onze nutsvoorzieningen - ook in abonnementsvorm aanbieden; met vaste maandbedragen voor een full-service dienstverlening. Hiermee nemen we de drempel om een Smart Building te creëren voor veel bedrijven weg. Ook voor bedrijven die recent nog hun inrichting hebben gewijzigd. Smart buildings as a service, zeg maar."

## MAATPAK

In een Smart Building worden alle technologieën en omgevingsfactoren afgestemd op de gebruikers van een gebouw en de activiteiten die er plaatsvinden. "Om hiertoe te komen, bieden bijvoorbeeld sensoren, Unified Communication-oplossingen en audiovisuele middelen uitkomst. Waarbij dankzij the Internet of Things technieken eenvoudig en remote gemonitord, beheerd en beheerst kunnen worden", vertelt Overbeek. "Hoe langer en hoe meer data je vergaart, hoe slimmer en efficiënter het gebouw beheerd kan worden, waarbij processen geoptimaliseerd, fouten verminderd en gebruikservaringen verbeterd worden. En waardoor stap-voor-stap een maatpak voor alle medewerkers en bezoekers ontstaat."

## NIEUWE MANIER VAN WERKEN

Dit begint al bij de ontvangst, vertelt hij, waar digitale schermen een (persoonlijke) welkomstboodschap, de routing door het gebouw, het laatste (bedrijfs)nieuws en actuele weers- en verkeersberichten tonen. "Met onze building en room management systemen bieden we daarnaast een oplossing voor parkeer-, vergaderruimte- en werkplekreservering, die perfect aansluit bij de nieuwe manier van werken. Medewerkers kunnen eenvoudig via een app op hun smartphone ruimtes boeken, deelnemers uitnodigen en de benodigde audiovisuele middelen reserveren. Volledig geautomatiseerd en zeer gebruiksvriendelijk." Toutant: "Het gebouw anticipeert daarbij op piek- en daluren. Bijvoorbeeld door tijdens rustige uren alleen de werkplekken en vergaderruimtes in de onderste verdiepingen beschikbaar te stellen, zodat op andere verdiepingen verlichting, klimaatinstallaties, maar ook audiovisuele apparatuur en printers uitgeschakeld kunnen worden. Zo wordt niet alleen flink bespaard op energie, maar bijvoorbeeld ook op schoonmaakkosten. Ook dat is smart, volgens ons."



Jean Pierre Overbeek - CEO BIS Groep.

Recent heeft BIS onder andere het hoofdkantoor van een financiële dienstverlener en de nieuwe Career HUB van The Adecco Group in Amsterdam 'smart' uitgevoerd. ■



Yann Toutant - CEO Econocom NL. copyright Yvonne van Dalen.