



Trendrapport 2024

De AV-behoefte van morgen

Toekomstvisie **Alles is AI**

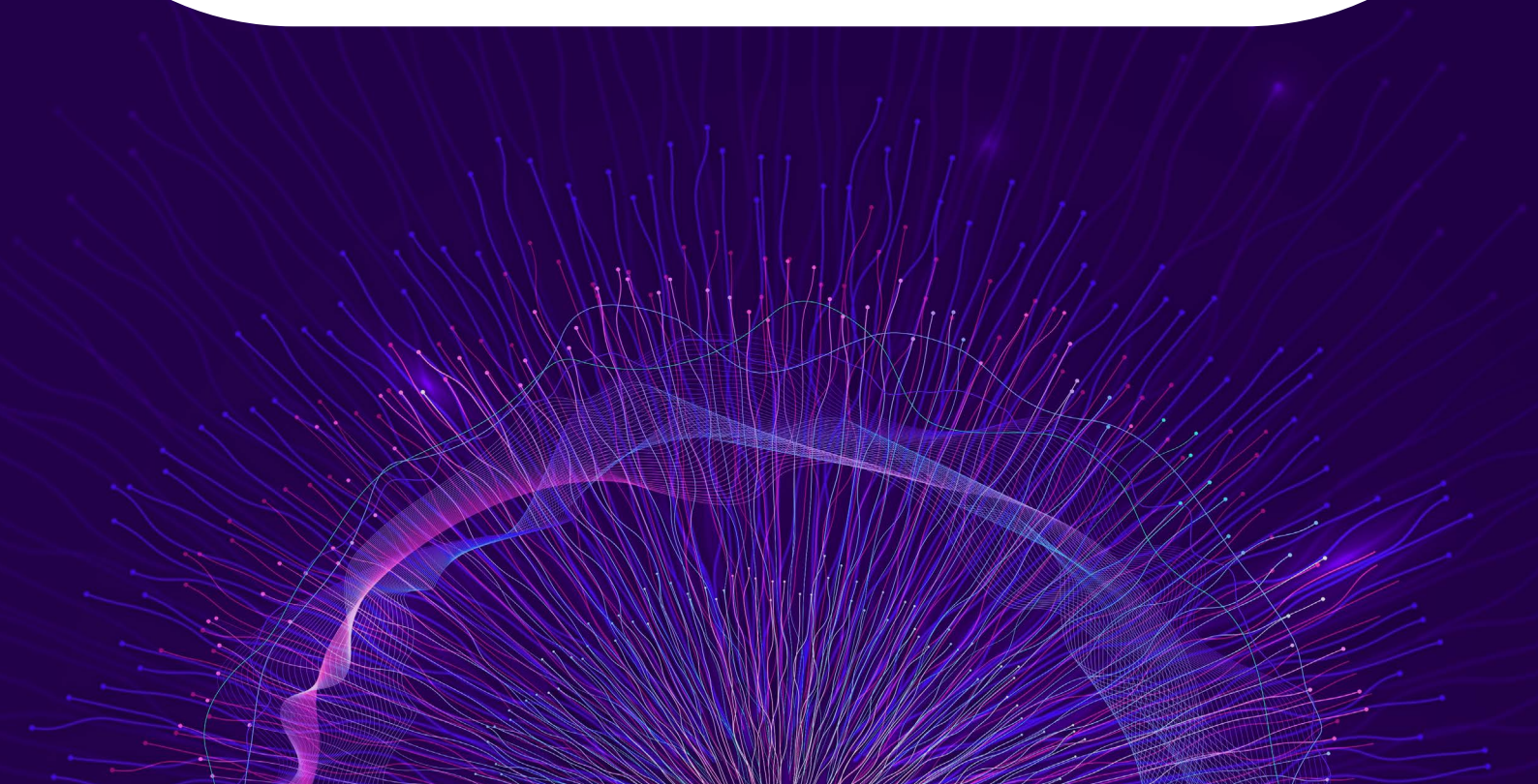
De ontwikkelingen op het gebied van audiovisuele technologie blijven maar doorrazen. Soms zo snel dat het voor mensen die er niet dagelijks mee bezig zijn niet is bij te houden. Daarom zetten we de belangrijkste, zinvolste en misschien ook wel leukste trends van nu graag voor je op een rij. Niet alleen omdat we willen laten zien wat de mogelijkheden zijn, maar vooral omdat we je willen helpen om de juiste keuze te maken om jouw werkomgeving naar het volgende niveau te brengen.

Laten we meteen maar verklappen wat de grootste trend is: AI. **Kunstmatige intelligentie** gaat elke tak van sport veranderen, en dat geldt dus ook voor AV. Denk daarbij bijvoor-

beeld aan systemen die de hele nacht monitoren of alles in je vergaderruimte nog wel werkt en bij storingen ruimtes automatisch omboeken, terwijl niemand daartussen komt.

Geïntegreerde platformen die bestaande systemen aan elkaar koppelen, zorgen ervoor dat alles naadloos verloopt en de gebruiker het niet eens in de gaten heeft gehad. Dat is niet alleen fijn voor de aanwezigen van wie de meeting door kan gaan, maar ook voor de beheerder die 's morgens niet voor een verrassing komt te staan.

Iedereen gaat te maken krijgen met AI. Daarom zal het je niet verbazen dat het de rode draad is van dit trendrapport. De cijfers en percentages die we gebruiken in dit rapport komen van [Cisco](#).



Inhoudsopgave

TREND 1

Kantoor en meetingroom als ontmoetingsplek 5

TREND 2

Managed Services – alles voor de dienstverlening 8

TREND 3

AV as a Service – van bezit naar gebruik 12

TREND 4

Duurzaamheid als essentieel thema voor de toekomst 10

BONUS

VR & AR 14



Kantoor en meetingroom als ontmoetingsplek

Nu het gebruik van applicaties als [ChatGPT](#) en [Copilot](#) blijft toenemen, kunnen we niet achterblijven met het optimaliseren van meetingrooms met AI. Ook is de functie van de kantoorruimte de afgelopen jaren onherkenbaar veranderd. Waar het vroeger de plek was waar je dagelijks kwam om te werken, is het nu de ruimte waar je elkaar een aantal keer in de week **ontmoet**. Dat heeft gevolgen voor de **uitrusting** en **uitstraling** van de werkruimte, maar ook voor welke ruimtes boekbaar moeten zijn of juist standaard gereserveerd voor bepaalde meetings.

De **kantoorcultuur** staat op plaats nummer 4 als het gaat om redenen waarom werknemers naar kantoor gaan, na (1) het optimaliseren van productiviteit, (2) het vereenvoudigen van communicatie met het team en (3) druk vanuit hoger management. Werknemers willen de relatie met hun collega's nu actief onderhouden, waar dat vroeger meer passief en vanzelf ging. Daardoor is de hele kantoorbeleving anders. Maar liefst **74%** van de Europeanen komt naar kantoor voor de sociale interactie met collega's.

De top vijf redenen om naar kantoor te gaan.



Meeting equity

De kwaliteit van je meeting gaat omhoog als iedereen evenveel spreektijd krijgt, net zo goed verstaanbaar is en even goed in beeld komt. Daarbij moet het niet uitmaken of de persoon naast je zit of aan de andere kant van de wereld en ook niet of de meeting uit een mix van remote en kantoor bestaat. Iedereen moet dezelfde rol krijgen. AI en slimme camera's maken het voor je mogelijk. Met de inzet van meerdere camera's en betere microfoons zorg je ervoor dat de spreker altijd in beeld is voor de gesprekspartners en de mimiek behouden blijft. Zo is iedereen actief betrokken en krijgt elke spreker hetzelfde voetlicht, wat niet alleen de communicatie ten goede komt, maar de productiviteit ook optimaliseert.

Automatisch notuleren met AI

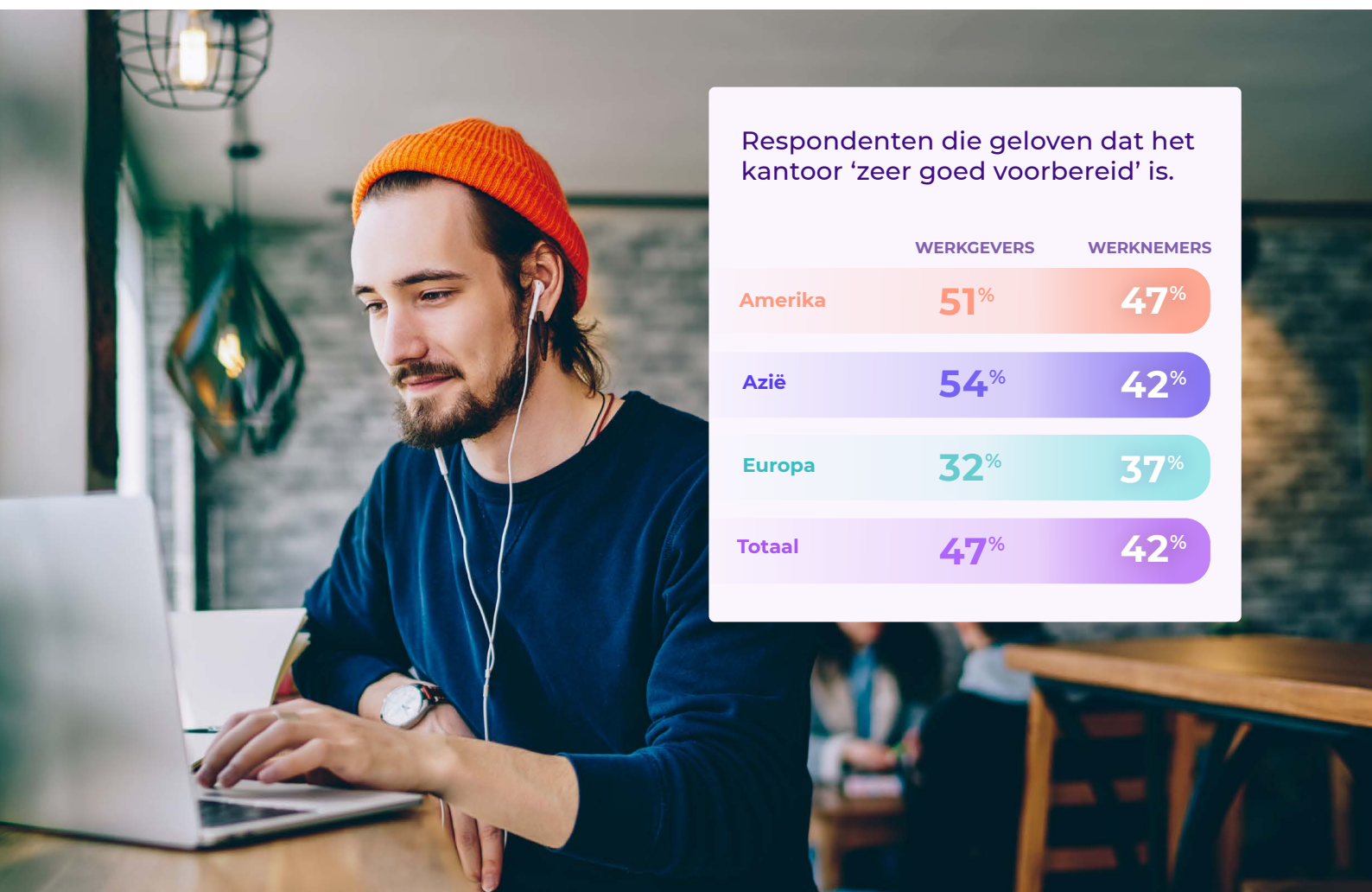
Jouw Teams-account herkent je stem en die van de anderen in de meeting, en schrijft precies uit wie wat heeft gezegd tijdens de vergadering. Dit bespaart enorm veel tijd vergeleken met het handmatig verwerken van notulen. Zo kun je je kostbare uren relevanter en effectiever inzetten. Bovendien bevordert deze automatische transcriptie de nauwkeurigheid en zorgt het ervoor dat niets verloren gaat in de communicatie, wat cruciaal is voor de opvolging van acties en beslissingen.

Op afstand flexibel

De periode na covid-19 mogen we echt een nieuw tijdperk noemen. Omdat remote werken een blijvertje is, hebben we behoefte aan een nieuw soort werkplek en andere typen ruimtes om de kwaliteit op afstand te kunnen garanderen. Werkplekken mogen kleiner en flexibel zijn, vergaderzalen wil je op afstand kunnen **reserveren** en **garanderen**.

Dat realiseer je door je kantoor anders in te delen, waardoor er ook **ontmoetingsplekken**

ontstaan. **60%** van de werknemers en werkgevers vindt het belangrijk om de cultuur van het kantoor op deze manier vast te houden. Daarbij is **72%** van de werknemers blij om weer naar kantoor te gaan en vindt **65%** van de werkgevers dat hybride werken een positieve invloed heeft gehad op de organisatie. **Een derde** van alle organisaties wereldwijd heeft een hybride team. Het kantoor krijgt hierdoor een andere functie.



Respondenten die geloven dat het kantoor 'zeer goed voorbereid' is.

	WERKGEVERS	WERKNEMERS
Amerika	51%	47%
Azië	54%	42%
Europa	32%	37%
Totaal	47%	42%

Slechts **33%** van de werknemers vindt dat de werkcultuur op kantoor is verbeterd door het hybride werken en **37%** vindt dat hun kantoor niet klaar is voor het hybride werken. Daarom wordt steeds vaker gekeken naar de totale kantoorbeleving van werknemers en de werkgever moet hen zo veel mogelijk ont-

zorgen. Iedereen moet in alle focus en in alle comfort zijn of haar werk kunnen doen als ze op kantoor zijn. Je bent daarom niet alleen op zoek naar inspirerende brainstormruimtes en ruimtes waarin je je terug kunt trekken om je te concentreren, maar ook naar eenvoudige manieren om die ruimtes te reserveren.

Respondenten die geloven dat hybride werkregelingen een positieve impact hebben gehad op hun organisatie.

Werkgevers Werknemers

	AMERIKA	AZIË	EUROPA	TOTAAL
Productiviteit	63%	72%	59%	66%
	52%	61%	47%	56%
Kostenbesparing	64%	68%	59%	65%
	59%	65%	55%	61%
Welzijn van werknemers	66%	66%	36%	65%
	60%	61%	53%	59%
Teamcommunicatie	52%	63%	45%	56%
	38%	52%	34%	45%
Diversiteit en inclusie	49%	62%	44%	54%
	42%	57%	36%	49%
Werkcultuur	48%	58%	40%	51%
	37%	51%	33%	44%

4 redenen waarom werknemers vinden dat meetingrooms niet goed presteren

Volgens **46%** van de werknemers is de belangrijkste reden dat ze niet het maximale uit hun meetingroom kunnen halen het gebrek aan voldoende endpoints voor audio en video in de ruimte. **41%** vindt de audiovisuele ervaring van te lage kwaliteit en **32%** ziet een gebrek aan consistentie en gebruikerservaring tussen collega's in dezelfde ruimte en collega's die op afstand werken. Verder zit volgens **31%** het ontbreken van goede endpoints voor audio en video ook de inclusiviteit van alle werknemers in de weg.

Redenen waarom vergaderruimtes ineffectief zijn voor werknemers

Onvoldoende video en audio-endpoints in vergaderruimtes **46%**

Lage kwaliteit van de audiovisuele ervaring **41%**

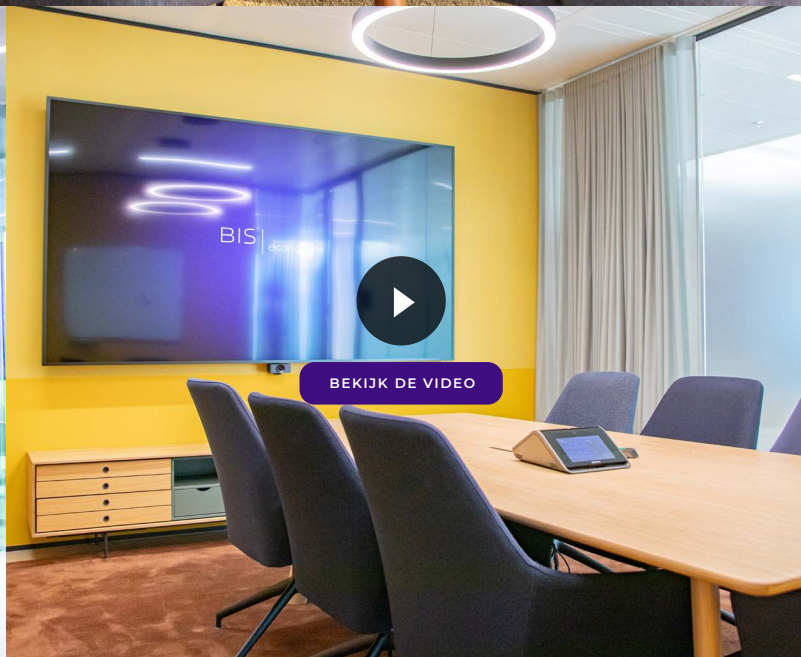
Ongelijke ervaring van externe deelnemers vs. deelnemers op kantoor **32%**

Gebrek aan video en audio-endpoints om het inclusief te maken **31%**

REFERENTIE

Biotechnologiebedrijf **Merus**

De vraag van [Merus](#) om state-of-the-art AV naadloos te integreren in hun kantooromgeving hebben we omgezet in Microsoft Teams Rooms waarin efficiënt videovergaderd kan worden met interne en externe partijen. Het boekingssysteem zorgt dat iedereen via Outlook en op het LED paneel de ruimte kan boeken en beschikbaarheid altijd snel inzichtelijk is. In de compleet vernieuwde kantoorruimte is de productiviteit en tevredenheid alleen maar omhoog gegaan.



BEKIJK DE VIDEO

Managed services

Alles voor de dienstverlening

Ontzorgen wordt steeds belangrijker en dat is maar goed ook. Dat betekent dat een managed service provider in de toekomst gelukkig minder in de weer is met het aan elkaar koppelen van hardware en meer met software en **dienstverlening**. Zo zal de provider ook klaarstaan op het moment dat de kennis over AV binnen het bedrijf ophoudt. Op die manier komt AV steeds meer in het primaire proces terecht en is er alle ruimte voor functionele ondersteuning. Het is niet meer genoeg om samen achter een laptop te zitten in afwachting of alles wel werkt.

Adoptie en remote monitoring

Gebruikers willen niet bezig zijn met de manier waarop ze AV gebruiken en of dat **veilig** is. Sterker nog, ze willen er niet eens over na hoeven denken. Daarom is het belangrijk dat het vertrekpunt goed is. Een passende **implementatie** zorgt voor een goede adoptie en een perfecte **gebruikerservaring**. Een groot onderdeel daarvan is dat gebruikers niet zelf in de weer hoeven met updates of onderhoud. Dankzij remote monitoring kan dit steeds meer **op afstand**, zonder dat de gebruiker het in de gaten heeft. Storingen komen zo minder voor en zijn vaak al opgelost voordat de gebruiker er last van heeft gehad. Wat je merkt, is een hogere **efficiëntie** tegen lagere **kosten** en een **uptime** die de 100% nadert.

Corona als katalysator

Tijdens corona hebben we massaal het hybride werken omarmd met de middelen die we op dat moment hadden. Inmiddels zijn de oplossingen en integraties doorontwikkeld, vooral omdat er een nieuwe kwaliteitsverwachting is ontstaan bij de gebruikers. Iedereen heeft alle apparatuur die hij of zij nodig heeft op de werkplek liggen. Denk aan verloopstukken en speakerphones die klaarliggen en een scherm dat klaarstaat om

de volgende meeting in te gaan. Als dat niet zo is, kun je je werk niet doen. Helaas is **46%** van de werknemers van mening dat hun meetingrooms niet functioneel zijn doordat er geen adequate apparatuur voor audio en video is. Het enorme aantal van **87%** vindt dat de verschillende tools niet goed met elkaar integreren. Adoptie is daarbij niet meer iets om het wel of niet mee eens te zijn, je moet er hoe dan ook aan geloven. Iedereen snapt nu dat een noise-cancelling koptelefoon in thuis-situaties geen overbodige luxe is. De juiste apparatuur is een must om onze boodschap goed over te brengen.

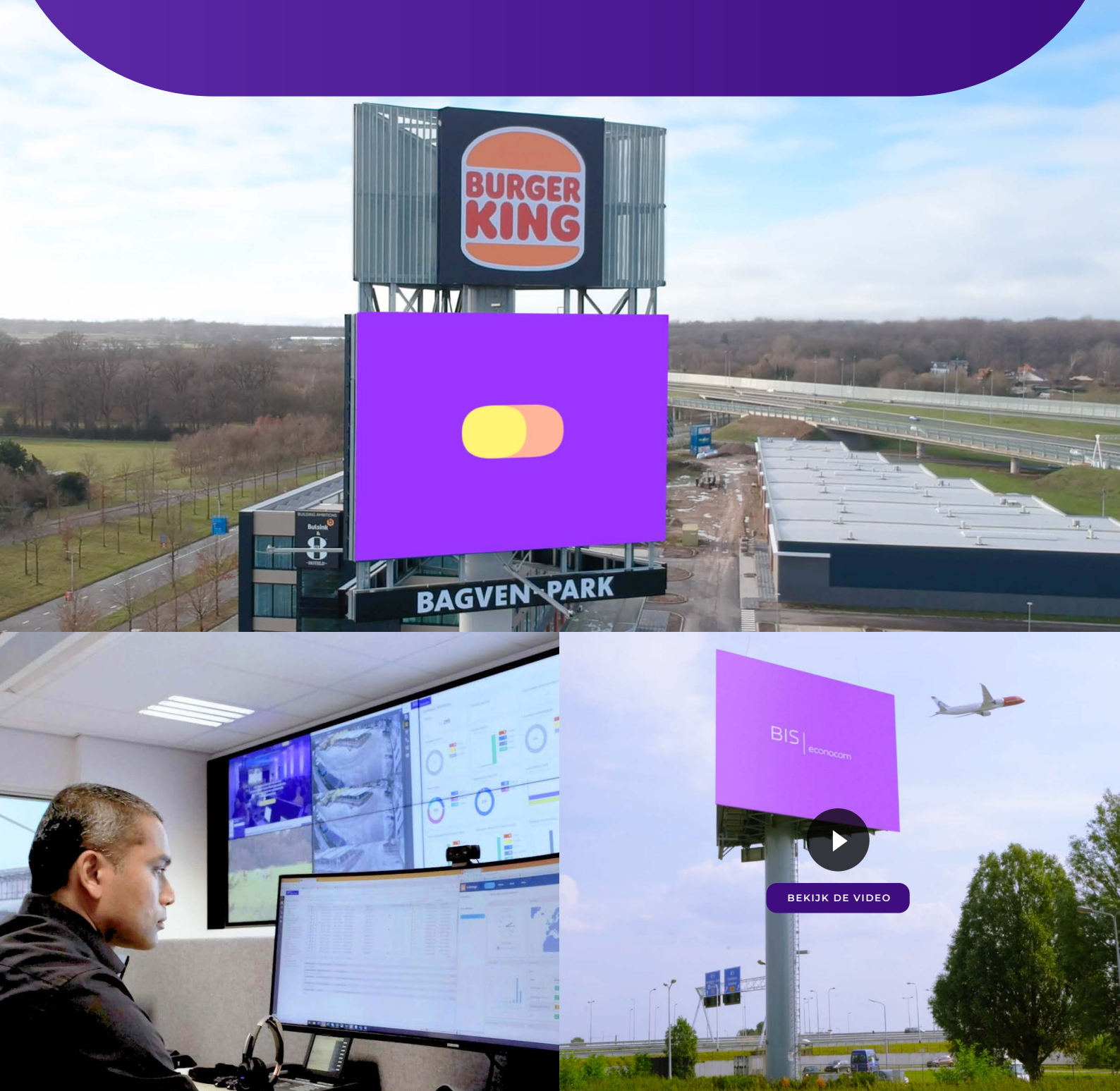
Respondenten geloven dat de tools **niet** naadloos integreren

	WERKGEVERS	WERKNEMERS
Amerika	81%	86%
Azië	72%	86%
Europa	88%	90%
Totaal	79%	87%

REFERENTIE

Reclamemast **Breda**

Een mooi voorbeeld van hoe managed services en remote monitoring bij elkaar komen, is op onze [reclamemast in Breda](#). De mast is uitgerust met cutting-edge LED walls die niet alleen weersbestendig en energiezuinig zijn, maar ook op afstand te beheren. Het functioneren van de LED schermen wordt in ons Network Operation Center gemonitord, waardoor de downtime minimaal is.



AV as a service

van bezit naar gebruik

Waar vroeger dure apparatuur organisaties dwong om flink te **investeren** in de aanschaf ervan, is de trend nu veel meer om slechts te gebruiken wat je echt nodig hebt. Dat '**as a service**'-model zie je overal om je heen terugkomen. Zo verschuift de vraag in de markt van een generalist die een generieke installatie uitvoert naar een specialist die precies weet wat je nodig hebt en je uitlegt hoe je er het **maximale** uithaalt. Een bijkomend voordeel is dat je door middel van **over-the-air updates** altijd verzekerd bent van de meest recente en passende versie van je software. Zo blijf je altijd voldoen aan de steeds hoger wordende kwaliteitsverwachting van de werknemers binnen je organisatie zonder dat daar hoge kosten tegenover staan.

Circulariteit

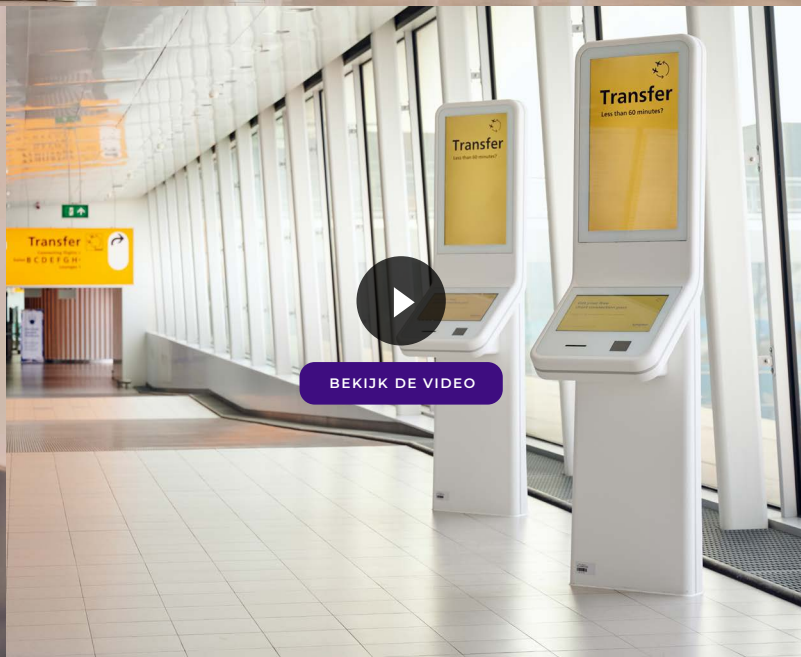
Niet in de laatste plaats komt de behoefte naar 'as a service' voort uit de steeds luider klinkende roep om **duurzaamheid**. Omdat je de apparatuur niet bezit, hoef je ook niets weg te gooien of te verkopen. Als de AV-wens van je organisatie verandert, krijgt de apparatuur een nieuw leven in een school, stichting of een buitenland waar andere standaarden gelden. Doordat de producten als geheel, in onderdelen of zelfs als grondstof hergebruikt worden, draagt AV as a service bij aan circulariteit en wordt het milieu gespaard.



REFERENTIE

Luchthaven Schiphol

De grootste luchthaven van ons land was op zoek naar een 'Display as a Service'-contract. Daarbij vervingen we alle displays voor duurzamere, centraal aangestuurde exemplaren die ook een betere gebruikerservaring met minder downtime bieden. Verder realiseerden we onder andere nieuwe LED walls en self-service units. Het mooie van alles is dat Schiphol de producten niet hoeft aan hoeven te schaffen, maar wel verzekerd is van onderhoud, service en updates.



Duurzaamheid is een must!

Klopt, we hebben het hierboven al even aangestipt, maar het is dan ook een hele belangrijke: **duurzaamheid** is de sleutel tot de toekomst. Voor een deel omdat iedereen van de noodzaak ervan is doordrongen, maar ook omdat jonge en talentvolle werknemers moeilijk aan te trekken of vast te houden zijn voor bedrijven die geen duidelijke duurzame **doelen** stellen.

Verbetering mogelijk op elk vlak

Wie vindt dat duurzaamheid een modewoord is of zelfs een leeg begrip, kan nadenken over de volgende aspecten van de bedrijfsvoering: CO2-reductie, ecologische footprint, social return, diversiteitsbevordering of – en nu komen we bij jouw en ons vakgebied – **circulair produceren** en het duurzaam

afvoeren van hardware. Apparaten worden steeds **energiezuiniger** en ook de manier van verpakken en vervoeren blijft vergroenen. Over the air updates zorgen ervoor dat er niet steeds nieuwe hardware gekocht hoeft te worden om te blijven voldoen aan de kwaliteitsverwachting van werknemers.



REFERENTIE

Circulair kantoorpand van **HAVEP**

Hoe mooi wil je het hebben? [Werkkleding Producent HAVEP](#) verhuisde naar een compleet nieuw circulair kantoorpand, dat volledig demontabel, herbruikbaar en modulair uit te breiden is. Niet alleen de buitenkant van het nieuwe kantoorpand maar ook het interieur is ontworpen met duurzaamheid als kernwaarde. Onze specialisten hebben het volledige interieur ontworpen en veelzijdige Audiovisuele & IT oplossingen geïntegreerd. Wij hebben het hele traject begeleid; van ontwerp tot fysieke ingebruikname.



BONUS

BONUS: VR & AR

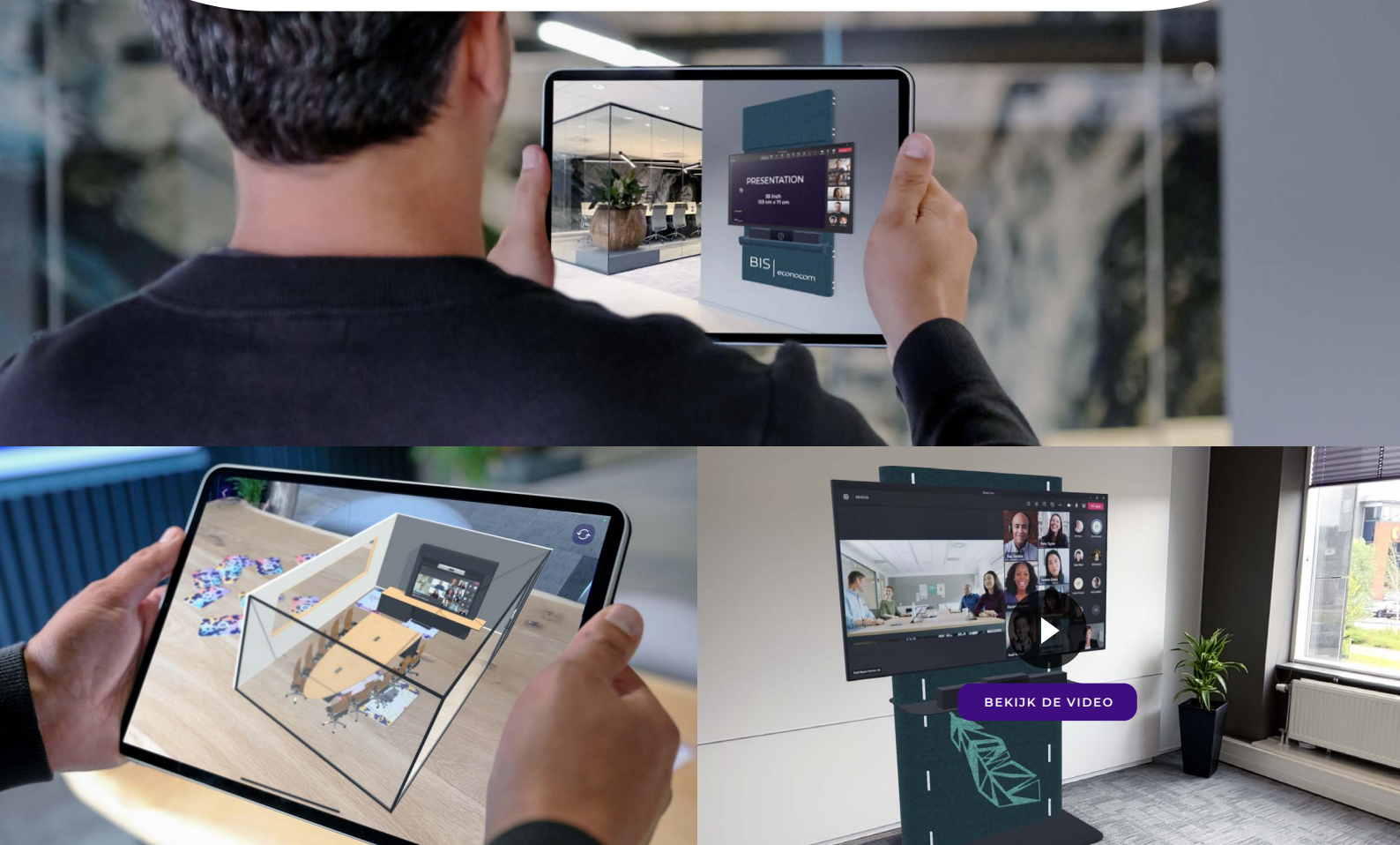
Door naar trends te kijken weet je hoe je relevant blijft. Maar het spreekt minstens zo tot de verbeelding om je te vergapen aan technieken die we allemaal al min of meer tot onze beschikking hebben, maar die je nog niet dagelijks gebruikt.

Volop in gebruik

Zo likken onze creatieve teams hun vingers af bij de mogelijkheden die er zijn om ideeën tot leven te brengen en nieuw te realiseren audiovisuele oplossingen tot in de puntjes te visualiseren. Zo hebben we nu al AR en VR applicaties die een ruimte scannen en direct de nieuwe indeling tonen. Je ziet wat je krijgt en het gaat meteen leven. Dat is niet alleen gaaf om te zien, maar het maakt het ook een stuk gemakkelijker om nieuwe ideeën tast-

baar te maken. Zo heb je een extra handvat om beslissingen op te baseren en draagvlak te creëren bij andere collega's.

Met je smartphone zien hoe een meubelstuk past in jouw meeting room? Virtueel door je nieuwe kantoorpand wandelen? Of met een virtuele maquette je vergaderruimte samenstellen? Het kan inmiddels allemaal. En dan zijn dit nog maar de eerste ontwikkelingen op het gebied van VR en AR. Er staat ons nog veel meer te wachten!



Is jouw organisatie klaar voor de toekomst?

In dit trendrapport hebben we de belangrijkste ontwikkelingen in de audiovisuele technologie en de veranderende werkomgeving besproken. Van de transformatie van vergaderruimtes tot het belang van managed services en de verschuiving naar AV as a Service, deze trends markeren een nieuwe fase in hoe we samenwerken en communiceren. Duurzaamheid blijft een cruciale factor, en de opkomst van VR en AR opent spannende mogelijkheden voor innovatie.

Wij begrijpen deze veranderingen en ondersteunen jouw organisatie graag bij het implementeren van deze trends. Met onze expertise en geïntegreerde oplossingen helpen we graag bij het creëren van toekomstbestendige, efficiënte en inspirerende werkplekken. Samen zorgen we ervoor dat jouw organisatie klaar is voor de toekomst.

Neem [contact](#) met ons op en we kijken samen hoe we je het beste kunnen helpen.

BIS|Econocom
Pesetastraat 5
2991 XT Barendrecht

T 0180 - 486 777
E info@bis.nl
W www.bis.nl

BIS | econocom

