



Unified Communication

De sleutel tot productiviteit en innovatie
in moderne organisaties

WHITEPAPER

BIS | econocom

Inhoudsopgave

→ Inleiding	3
→ 1. Wat is Unified Communication? Een driedeling!	4
→ 2. Moeiteloos online presenteren, vergaderen en samenwerken	6
→ 3. 9 Redenen om Unified Communication te omarmen	8
→ 4. 5 Trends in Unified Communication, waaronder AI	10
→ 5. Creëer inzicht en overzicht met Device Management	12
→ 6. De beste oplossing! Hoe kies je die?	13
→ 7. Waar moet je aan denken bij de implementatie?	15
→ 8. Meer voordeel dankzij totaalinrichting	17

Inleiding

Unified Communication: wat, waarom, hoe?

In een tijd waarin de manier waarop we werken en communiceren voortdurend evolueert, horen we steeds vaker over Unified Communication (UC).

Maar... wat is Unified Communication precies? Wat hebben we eraan? Hoe zit het met de veelgebruikte driedeling van Unified Communication: BYOD/BYOM, Room Systemen en Meeting boards? En als het dan (veel) voordeel brengt, hoe profiteer ik daarvan? Wat doe ik wel en wat niet om de mogelijkheden van Unified Communication maximaal te benutten?

Of... om nog een spade dieper te steken: hoe selecteer ik de beste oplossing voor mijn situatie uit zoveel merken en mogelijkheden? En wat leveren AI gestuurde functionaliteiten de gebruiker op? Hoe zet ik het device management zó op dat ik maximaal inzicht en overzicht creëer op het gebied van beheer, onderhoud, vervanging etc.? Welke trends zijn relevant en wat zijn de ideeën achter de laatste ontwikkelingen, zoals MDEP en Signature Rooms?

Allemaal heel relevante vragen, die roepen om een antwoord. Een antwoord dat we geven in deze whitepaper.



Wat is Unified Communication? Een driedeling!

Unified Communication omvat een breed scala aan technologieën, tools en systemen die communicatie, samenwerking en informatiedeling mogelijk maken; ongeacht waar mensen zich bevinden of het apparaat dat zij gebruiken. Dit maakt Unified Communication een cruciale schakel binnen zo'n beetje iedere organisatie, omdat het zorgt voor spontanere en efficiëntere kennisdeling, groei in productiviteit en innovatie en meer wendbaarheid en slagkracht.

Iedereen die zich verdiept in (de toepassingen van) Unified Communication ontdekt al snel dat UC vaak wordt onderverdeeld in drie typen oplossingen:

- **Bring Your Own Device (BYOD) en Bring Your Own Meeting (BYOM)**
- **Room Systemen**
- **Meeting Boards.**

Bring Your Own Device & Bring Your Own Meeting

Bring Your Own Device (BYOD) is een beleid waarbij medewerkers van een organisatie hun persoonlijke devices - zoals laptops, smartphones en tablets - gebruiken voor hun werk. Vaak wordt BYOD toegepast om kosten te besparen, de flexibiliteit te verhogen en werknemers te laten werken met technologie die ze al kennen, wat veelal resulteert in een hogere tevredenheid.

Bring Your Own Meeting (BYOM) gaat nóg een stap verder. Deze technologie combineert gemak met flexibiliteit. Net als BYOD stelt BYOM gebruikers in staat hun eigen laptop, smartphone en/of tablet tijdens een vergadering te gebruiken; aanvullend biedt BYOM de mogelijkheid deze "eigen" apparatuur te verbinden met de vergadertechnologie (display, VC camera, audio) in de ruimte. Dit zorgt voor naadloze integratie met veelgebruikte collaboration platforms, zoals Teams, WebEx of Zoom. Zo bevordert BYOM een efficiënte samenwerking, vereenvoudigt het de installatie en maakt het gebruikers veel minder afhankelijk van specifieke systemen.





Meeting Boards

Het derde type UC-oplossing – de meeting board – is een geavanceerd, interactief display dat speciaal is ontworpen voor vergaderruimtes en collaboration omgevingen. Het combineert functies van bv. whiteboard, touchscreenbediening en geïntegreerde videoconferentietools. Meeting boards zijn compatibel met

platforms zoals Cisco WebEx, Microsoft Teams, Zoom en Google Meet en stellen gebruikers in staat om real-time samen te werken, aantekeningen te maken en presentaties te delen, zowel lokaal als op afstand. Door de all-in-one opzet biedt een meeting board een moderne en efficiënte oplossing voor hybride werken en interactieve vergaderingen.



Room Systemen

De geavanceerde room systemen zijn geïntegreerde vergaderoplossingen, die bestaan uit hardware (zoals camera's, microfoons en displays) en software voor videoconferenties en (online) samenwerking. Deze systemen zijn ontworpen om eenvoudig te gebruiken en zorgen voor naadloze communicatie tussen fysieke en virtuele deelnemers. Vanwege deze krachtige eigenschappen worden room systemen veel gebruikt in allerlei organisaties om het hybride werken te ondersteunen.

Room systemen worden veelal beheerd via centrale **managementtools**, waarmee IT-teams systemen monitoren, configureren en onderhouden. Deze tools bieden inzicht in gebruiksgegevens, status van apparaten en stellen organisaties in staat om consistentie en beveiliging te waarborgen, terwijl het hybride samenwerken soepel verloopt.

Moeiteloos online presenteren, vergaderen en samenwerken

Unified Communication maakt het mogelijk om communicatie- en samenwerkingsprocessen te stroomlijnen. Dit resulteert in verbeterde efficiëntie, productiviteit en flexibiliteit. Zoals in het vorige hoofdstuk al aangegeven, zijn hiervoor verschillende tools en systemen beschikbaar.

In de praktijk van moderne, succesvolle organisaties blijkt dat videoconferencing, online collaboration en draadloos presenteren een cruciale rol spelen bij het faciliteren van effectieve communicatie en het stimuleren van productiviteit. Deze essentiële tools vormen de ruggengraat van moderne bedrijfsvoering, omdat teams wereldwijd kunnen samenwerken en informatie naadloos kunnen delen, ongeacht locatie of tijdzone.

Videoconferencing

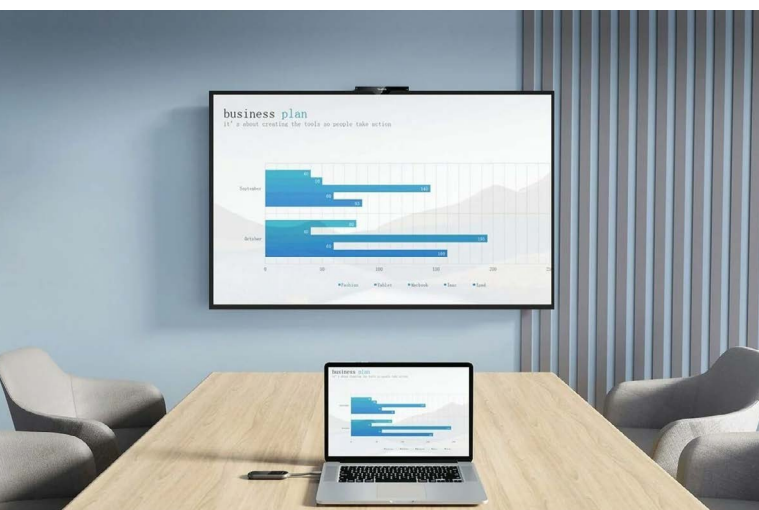
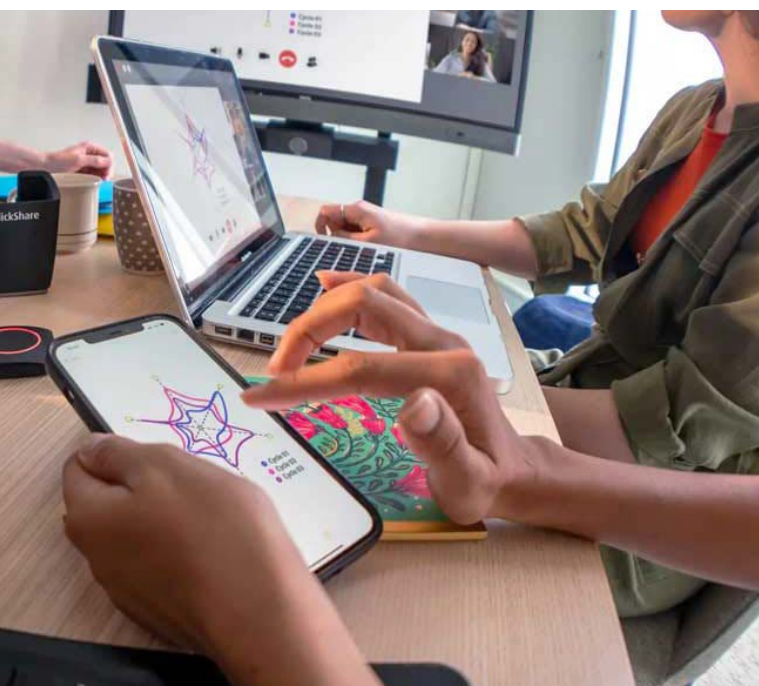
Videoconferencing stelt organisaties in staat om face-to-face te communiceren en samen te werken, zelfs wanneer teamleden zich op verschillende locaties bevinden. Door gebruik te maken van geavanceerde technologieën voor audio en video, biedt videoconferencing een real-time, interactieve ervaring die de communicatie versterkt en de betrokkenheid vergroot. Het stelt teams in staat om plaats- en tijdon-



afhankelijk te vergaderen, presentaties te geven en ideeën te delen alsof ze zich in dezelfde ruimte bevinden, waardoor de efficiëntie wordt verbeterd en besluitvorming wordt versneld.

Online Collaboration

Online collaboration platforms vormen het digitale knooppunt waar teams samenkomen om ideeën uit te wisselen, projecten te beheren en gezamenlijk aan documenten te werken. Met functies zoals real-time documentbewerking, chat en videoconferentie bieden deze platforms een geïntegreerde omgeving waarin teams naadloos kunnen samenwerken, ongeacht hun fysieke locatie. Door het gebruik van online collaboration tools kunnen organisaties de communicatie verbeteren, de workflow stroomlijnen en de creativiteit stimuleren door een open en inclusieve werkomgeving te creëren.



Draadloos Presenteren

Dankzij draadloos presenteren delen gebruikers moeiteloos inhoud vanaf hun laptop, smartphone of tablet op grote LCD/LED schermen of via projectoren. Om te zorgen dat presentatoren (ook) hun eigen vertrouwde apparatuur kunnen gebruiken (BYOD), worden ruimtes vaak zó ingericht dat de compatibiliteit is vergroot en speciale aansluitingen of adapters niet meer nodig zijn. Daarnaast maakt Bring Your Own Meeting technologie het mogelijk om met een persoonlijk apparaat deel te nemen aan een (video)vergadering, met gebruik van de vaste apparatuur in de ruimte (scherm, camera, audio). Dit zorgt voor een naadloze ervaring.

Het interessante is dat je als organisatie het meest van de mogelijkheden profiteert wanneer je deze verschillende tools en systemen met elkaar integreert. Je creëert een Unified Communication omgeving, waarbinnen de elementen elkaar versterken en het geheel (veel) meer is dan de optelsom van de verschillende onderdelen.

Samenvattend

In combinatie vormen videoconferencing, online collaboration en draadloos presenteren de drie pijlers van moderne zakelijke communicatie (Unified Communication), waardoor organisaties succesvol gedijen in een wereld die steeds meer afhankelijk is van plaats- en tijdonafhankelijke, virtuele connectiviteit. Met deze technologieën kunnen teams effectief communiceren, samenwerken en innoveren, waardoor ze een concurrentievoordeel behalen en succesvol opereren in een snel evoluerende zakelijke omgeving.

9 Redenen om Unified Communication te omarmen

Iedereen die wat dieper nadenkt over de potentie van Unified Communication kan tal van voordelen bedenken die deze technologie brengt binnen én voor organisaties. Daarbij maakt het geen verschil of dat grote of kleine organisaties zijn, in welke branche ze actief zijn of in welk land of regio ze zijn gevestigd.

Al die voordelen zijn stuk voor stuk redenen om Unified Communication te omarmen. Het voert in het kader van deze whitepaper te ver om alle denkbare voordelen helemaal uit te spitten. Hier “beperken” we ons dus tot een clustering van de meest prominente voordelen:

1. Milieuvriendelijk

Unified Communication brengt (internationale) teams samen zonder dat ze daarvoor hoeven te reizen. Geen vliegreizen, geen taxiritten, geen files, geen hotelovernachtingen etc. Duidelijk is dat UC hierdoor bijdraagt aan het verminderen van de ecologische voetafdruk van organisaties en het bevorderen van duurzaam en milieuvriendelijk ondernemen.



2. Betere communicatie, snellere besluitvorming

Unified Communication biedt rijkere communicatie dan de meer traditionele vormen van communicatie, doordat visuele en non-verbale signalen worden toegevoegd. Denk aan gezichtsuitdrukkingen en lichaamstaal. Daarnaast biedt de schakeling aan communicatiekanalen de mogelijkheid om via verschillende invalshoeken met variërende intensiteit te communiceren. Al met al wordt de communicatie verrijkt, misverstanden verminderd en besluitvorming versneld.

3. Betere samenwerking, hogere productiviteit

De mogelijkheid om zonder reizen toch face-to-face op afstand te vergaderen, gelijktijdig in hetzelfde document te werken en/of zonder gedoe draadloos content te delen, wordt de samenwerking binnen én tussen teams verbeterd. Teamleden kunnen eenvoudig ideeën uitwisselen, documenten bijwerken, feedback geven en beslissingen nemen. Dit leidt tot meer interactie en een hogere productiviteit.

4. Betere informatie- en kennisdeling, meer innovatie

Dankzij Unified Communication is er geen drempel meer om experts samen te brengen en hun kennis en inzichten te delen. Daarnaast zorgen de UC-tools ervoor dat teamleden altijd en overal toegang hebben tot de meest recente versies van documenten, bestanden en informatie. Deze cultuur van gedeelde, overal toegankelijke informatie en kennis en bevordert niet alleen de samenwerking, maar ook de innovatie.

5. Flexibiliteit en mobiliteit

Unified Communication stelt gebruikers in staat om effectief (samen) te werken, te communiceren, content te delen en informatie beschikbaar te stellen vanaf iedere locatie en elk apparaat. Dit heeft een sterk positieve invloed op de mobiliteit en flexibiliteit van de individuele teamleden, maar niet minder op die van de organisatie als geheel. UC maakt het mogelijk om snel en flexibel in te spelen op veranderende behoeften en omstandigheden.

6. Groot gebruiksgemak, meer tevreden medewerkers

Unified Communication kenmerkt zich door vereenvoudigde connectiviteit, intuïtieve interfaces en gebruiksvriendelijke functies, waardoor UC-tools eenvoudig te gebruiken zijn voor zowel technisch onderlegde als technisch minder onderlegde gebruikers. Samen met de verbeterde communicatie, samenwerking, productiviteit en work/life-balans zorgt dit voor meer tevreden medewerkers.



7. Lagere directe en indirecte kosten

Unified Communication vermindert reiskosten en gerelateerde uitgaven, zoals accommodatie en maaltijden, waardoor organisaties aanzienlijke besparingen kunnen realiseren. Maar ook op de minder directe kosten kan (enorm) worden bespaard. Denk bijvoorbeeld aan minder/geen kosten voor: het herstel van fouten, uitgebreide training en ondersteuning, werving & selectie, IT-ondersteuning etc.

8. Verbeterde work/life-balans

Dankzij UC ontmoeten je medewerkers hun collega's – waar ter wereld deze zich ook bevinden – gewoon op hun eigen kantoor of zelfs in hun woonkamer. Ze hoeven er de deur niet meer voor uit. Dat betekent voor hen én meer doen op een dag én toch gewoon om half zes naar huis. De balans tussen werk en privé verbetert. Je medewerkers zijn tevreden.

9. Sterker corporate imago

Als je Unified Communication technologie integreert in je organisatie dan omarm je de meest innovatieve manier van communiceren, samenwerken en het nemen van besluiten. Je profileert je organisatie als innovatief en vooruitstrevend. Dat heeft een positieve invloed op je imago richting klanten en leveranciers, en richting je (toekomstig) personeel.



5 Trends in Unified Communication, waaronder AI

De technologie staat niet stil. Mogelijkheden nemen toe, toepassingen worden slimmer. In dit hoofdstuk beschrijven wij kort een aantal interessante trends in Unified Communication die wij zien en verwachten cq die wij zelf hebben geïnitieerd. Het zal niemand verbazen dat AI ook hier een prominente plaats inneemt:

1. AI-gestuurde functionaliteiten:

Artificial Intelligence helpt bedrijven om hybride werken soepeler te laten verlopen en vergaderingen toegankelijker en effectiever te maken. AI biedt slimme technologieën die efficiëntie, productiviteit en inclusiviteit tijdens vergaderingen (sterk) bevorderen. Dit omvat geavanceerde functies zoals:

- **Automatische spraakherkenning:** AI genereert live transcripties en vertaalt gesprekken in real-time, wat handig is voor internationale teams.
- **Intelligente camera's:** de camera volgt automatisch de actieve spreker of biedt een overzicht van de hele groep, voor een optimale visuele ervaring.
- **Ruisonderdrukking:** elimineert storende achtergrondgeluiden om audio helder te houden.
- **Slimme agenda's en samenvattingen:** AI kan vergaderingen plannen, belangrijke punten samenvatten en actielijsten genereren.
- **Geavanceerde analyses:** geeft inzicht in vergadergewoonten, zoals tijdsbesteding en betrokkenheid, om verbeteringen door te voeren.
- **Stem- en gezichtsherkenning:** vergemakkelijkt identificatie en personalisatie binnen vergaderingen.

2. Microsoft Device Enrollment Program (MDEP)

MDEP is een programma van Microsoft met een reeks tools die bedrijven helpen bij het grootschalig uitrollen en beheren van apparaten binnen hun organisatie. Met MDEP kunnen IT-teams apparaten vooraf configureren, beheren en beveiligen voordat ze aan eindgebruikers worden geleverd.

Belangrijkste functies van MDEP:

- **Zero-touch deployment:** nieuwe apparaten worden automatisch geconfigureerd zodra ze zijn verbonden met het internet.
- **Intune-integratie:** werkt naadloos samen met Microsoft Intune om apparaten te beheren via de cloud.
- **Beveiliging:** zorgt dat apparaten voldoen aan de bedrijfsstandaarden voor beveiliging en compliance.
- **Eenvoudig beheer:** vermindert de werklast van IT-teams door processen te automatiseren.

MDEP is vooral handig voor bedrijven die werken met Windows systemen en de nieuwste Android based systemen en die willen profiteren van efficiënte uitrollen en beheermogelijkheden.



3. Signature rooms met Teams integratie

BIS|Econocom zet de volgende stap op UC-gebied met deze premium Microsoft Teams based vergader-ruimtes, die zijn ontworpen voor een optimale hybride werkervaring; met aandacht voor technologie, inrichting en gebruikerscomfort.

- **Technologie:** de ruimtes bevatten hoogwaardige apparatuur zoals Surface Hub, Teams Rooms-systemen, geavanceerde camera's en interactieve displays voor optimale (online) samenwerking. De camera's brengen de deelnemers automatisch in beeld en zijn strategisch geplaatst op ooghoogte, om natuurlijke interacties te bevorderen.
- **Akoestiek en audio:** geluidsabsorberende materialen en akoestische panelen zorgen voor heldere audio en minimale echo, gecombineerd met ruisonderdrukkende microfoons.
- **Dynamische verlichting:** kan worden aangepast aan de tijd van de dag en aan de videoconferentie-instellingen, met focus op natuurlijke en zachte verlichting om vermoeidheid te verminderen.
- **Meubilair:** moderne, ergonomische tafels en stoelen in een opstelling die zichtlijnen naar camera's en schermen optimaliseert, vaak in een U-vorm of rond een centraal scherm.

→ **Setup:** de ruimtes zijn zo ontworpen dat alle deelnemers, fysiek en virtueel, een gelijkwaardige ervaring hebben. Schermen worden centraal en op ooghoogte geplaatst voor een inclusieve beleving, met technologie discreet geïntegreerd in de ruimte.

4. Verbeterde videoconferentie-ervaringen: in de (nabije) toekomst zullen de videoconferentie-ervaringen zich sterk verbeteren. Niet alleen door een betere beeld- en geluidskwaliteit, maar ook door innovaties zoals direct notuleren, live vertaling en ondertiteling, virtual reality (VR) en augmented reality (AR).

5. 5G-technologie voor UC: de toenemende beschikbaarheid van 5G-technologie heeft grote impact op Unified Communications, met name op videoconferenties en de realtime samenwerkingstools. 5G biedt hogere datasnelheden, lagere latentie en betrouwbaardere connectiviteit, waardoor UC-ervaringen naadlozer worden, zelfs bij gebruik van bandbreedte-intensieve toepassingen.

Door deze trends zal Unified Communication zich blijven ontwikkelen, waardoor organisaties effectiever kunnen communiceren, samenwerken en innoveren in een steeds meer gedigitaliseerde wereld.

Creëer inzicht en overzicht met Device Management

Device management is essentieel om te zorgen dat Unified Communication systemen efficiënt functioneren, goed beveiligd zijn en altijd beschikbaar blijven voor gebruik.

Wanneer device management goed is opgezet en ingericht, biedt het:

1. Centrale monitoring: Via tools zoals Microsoft Teams Admin Center, Zoom Device Management, of Crestron XiO Cloud kunnen IT-beheerders real-time inzicht krijgen in de status van apparaten.

2. Configuratiebeheer: Beheerders kunnen instellingen aanpassen, zoals camera-aanpassingen, audio-instellingen en netwerkconfiguraties, zonder fysiek aanwezig te zijn in de verschillende vergader-ruimtes.

3. Minimale downtime: Proactieve monitoring detecteert problemen en lost ze op voordat ze de gebruikerservaring verstoren. Diagnoses en reparaties kunnen worden uitgevoerd zonder fysieke toegang tot de ruimte.

4. Beveiliging en gebruikszekerheid: Regelmatige (en eventueel automatische) firmware en software updates en controle staan garant voor bedrijfszekerheid en zorgen dat systemen beschermd blijven tegen bedreigingen.

5. Consistentie: Alle ruimtes hebben dezelfde instellingen en gebruikerservaring, wat adoptie en gebruiksgemak verhoogt.

6. Gebruiksoverzichten: Analyse van het gebruik van vergaderruimtes en apparaten om efficiëntie te verbeteren.

7. Integratie met IT-beheertools: Unified Communication systemen kunnen worden gekoppeld aan bredere device management platforms zoals Microsoft Endpoint Manager.

8. Kostenbesparing: Minder handmatig onderhoud en het sneller oplossen van problemen verlagen de operationele kosten.

Conclusie

Met device management kunnen organisaties een consistente, probleemloze gebruikerservaring bieden, terwijl ze tijd en kosten besparen en de beveiliging van hun Unified Communication oplossingen versterken.



De beste oplossing! Hoe kies je die?

Gids in het doolhof van merken, systemen, oplossingen...

Bij het kiezen van de juiste Unified Communication-oplossing zijn er verschillende belangrijke aspecten die je moet overwegen en stappen die je kunt nemen om ervoor te zorgen dat je de beste keuze maakt voor jouw organisatie of situatie.

Belangrijke aspecten om te overwegen:

Gebruiksvriendelijkheid:

- ✓ **Eenvoud van installatie en gebruik:** Zorg ervoor dat de oplossing intuïtief is, zowel voor gebruikers als voor beheerders. Een complex systeem kan leiden tot frustratie bij de gebruikers.
- ✓ **Interface en toegankelijkheid:** De interface moet eenvoudig zijn, en de software moet compatibel zijn met de apparaten van de gebruikers (laptops, smartphones, tablets).

Functionaliteit:

- ✓ **Basisfunctionaliteiten:** Zoals audio en video, scherm delen, chat en whiteboard functies.
- ✓ **Geavanceerde functionaliteit:** Breakout rooms, opnamecapaciteiten, virtuele achtergronden, integratie met andere tools (bijvoorbeeld agenda-apps, documentdelen) en vertaalopties.
- ✓ **Samenwerkingsmogelijkheden:** Kwaliteit van samenwerkingstools zoals annotatie, bestanden delen en agenda-integratie.

Schaalbaarheid:

- ✓ **Groei:** Kunnen de UC-platforms eenvoudig worden opgeschaald naar grotere groepen of organisaties, indien nodig? Dit is belangrijk als je verwacht dat het aantal gebruikers zal groeien.

Beveiliging:

- ✓ **Encryptie:** Zorg ervoor dat de UC-oplossing encryptie biedt voor zowel video- als audiocommunicatie.
- ✓ **Authenticatie:** Ondersteunt de oplossing sterke authenticatie, zoals 2-factor-authenticatie?
- ✓ **Compliance:** Als je werkt in een gereguleerde sector (zoals gezondheidszorg of financiën), moet de oplossing voldoen aan specifieke regelgeving (bijvoorbeeld GDPR/AVG).



Integratie met andere tools:

- ✓ **Gebruikersgemak:** UC-oplossing moet kunnen integreren met de tools die je al gebruikt, zoals e-mail, agenda's, projectmanagementsoftware en andere communicatieplatformen (Slack, Microsoft Teams, Google Workspace).

Kosten:

- ✓ **Prijsstructuur:** Kijk naar de kosten voor licenties, gebruikers en extra functies. Houd rekening met verborgen kosten, zoals voor extra opslagcapaciteit, hogere kwaliteit video of extra functionaliteit.

Klantenservice en technische ondersteuning:

- ✓ **Bereikbaarheid:** Hoe snel en effectief is de klantenservice van de oplossing? Is er 24/7 ondersteuning? Wat zijn de kanalen voor ondersteuning (video, chat, e-mail, telefoon)?

Betrouwbaarheid en kwaliteit:

- ✓ **Minimale downtime:** De videoconferentie-oplossing moet betrouwbaar zijn, met minimale storingen of onderbrekingen.
- ✓ **Netwerkvereisten:** Controleer of de oplossing goed presteert bij verschillende netwerksnelheden en in verschillende regio's.



Stappen om te nemen bij het kiezen van de juiste oplossing:

Bepaal je behoeften:

- ✓ Maak een lijst van de specifieke behoeften voor jouw organisatie of team. Wil je videobellen voor kleine vergaderingen, of zijn er grote evenementen of webinars vereist? Welke functies zijn cruciaal (bijv. scherm delen, virtuele vergaderzalen, breakout rooms)?

Onderzoek beschikbare oplossingen:

- ✓ Onderzoek verschillende Unified Communication-oplossingen en maak een lijst van de populaire platforms (zoals Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, Cisco Webex, etc.).
- ✓ Vergelijk de functionaliteiten, prijzen, schaalbaarheid en andere aspecten van deze platforms.

Vraag om proefversies of demo's:

- ✓ Vraag proefversies of demo's aan van de platforms die je overweegt. Test de functionaliteit, gebruiksvriendelijkheid en prestaties in een realistische situatie.

Betrek belanghebbenden:

- ✓ Betrek de mensen die de tool dagelijks zullen gebruiken (bijv. teamleden, managers) bij het evalueren van de oplossingen. Krijg feedback van verschillende afdelingen over de functionaliteit en gebruiksvriendelijkheid.

Evalueer beveiliging en compliance:

- ✓ Controleer de beveiligingsmaatregelen van de oplossing, vooral als je werkt met gevoelige informatie. Zorg ervoor dat het platform voldoet aan de vereiste wet- en regelgeving.

Voer een proefperiode uit:

- ✓ Voer een pilot uit met een klein aantal gebruikers om de prestaties van de oplossing in de praktijk te testen. Zorg ervoor dat je zowel technische als praktische feedback krijgt.

Maak een weloverwogen keuze:

- ✓ Na de proefperiode moet je een evaluatie maken van de voor- en nadelen van de verschillende oplossingen, op basis van je behoeften, feedback van de gebruikers en andere belangrijke aspecten.

Implementeer en train:

- ✓ Implementeer de gekozen oplossing en zorg voor training en ondersteuning voor de gebruikers. Dit kan trainingen zijn over hoe de tool te gebruiken, hoe je de beveiligingsinstellingen configureert en hoe je een probleem oplost.

Evalueer na verloop van tijd:

- ✓ Nadat de oplossing een tijdje in gebruik is, evalueer je regelmatig de prestaties, de acceptatie door gebruikers en eventuele nieuwe behoeften die zich voordoen.

Door deze stappen zorgvuldig te volgen en de genoemde aspecten te overwegen, kun je de UC-oplossing kiezen die het beste bij je organisatie past en die de communicatie en samenwerking optimaliseert.

Waar moet je aan denken bij de implementatie?

Wij zijn ervan overtuigd... Unified Communication biedt veel toegevoegde waarde. En mogelijk (waarschijnlijk) denk jij er na het lezen van deze whitepaper ook zo over. Alleen ben je er dan nog niet. Want als jij wilt profiteren van krachtige technologie, overtuigende toepassingen en aantrekkelijke voordelen, zul je Unified Communication moeten implementeren en onboarden.

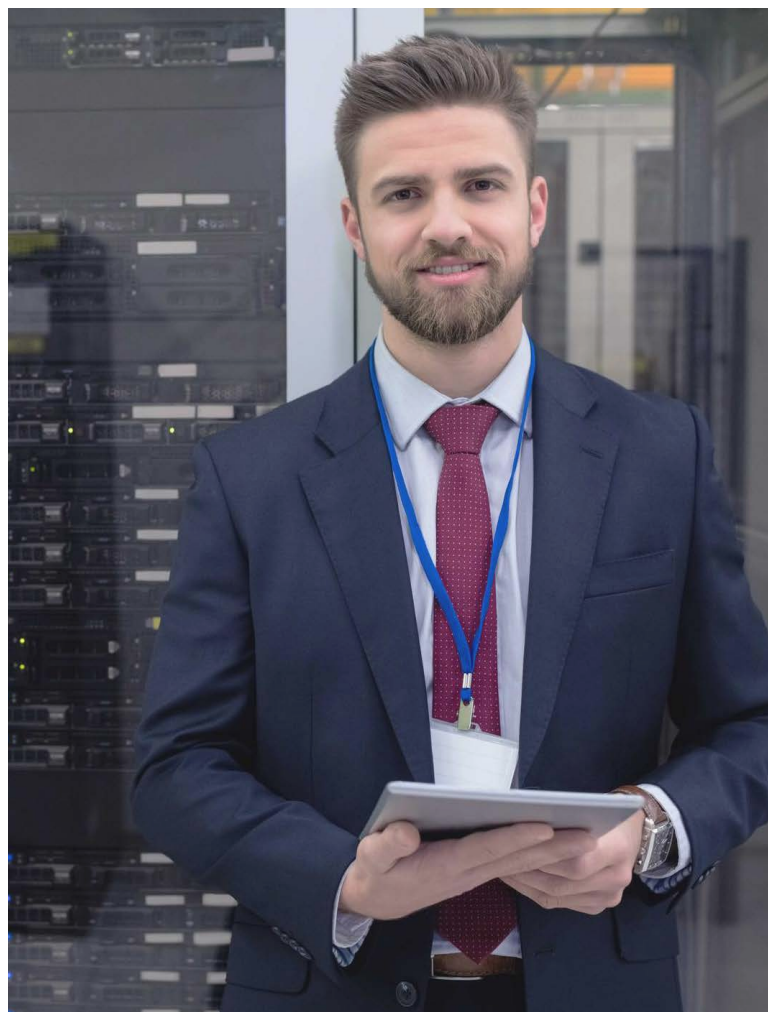
En dat blijkt nog wel eens lastig. In de praktijk zien wij dat organisaties met name uitdagingen ervaren bij de implementatie en ingebruikname van UC. Daarom adviseren wij je om een UC-specialist in de armen te nemen en de implementatie aan deskundigen over te laten. We dringen ons niet op, de keuze is aan jou, maar BIS|Econocom is zo'n specialist. Wij hebben onze sporen op UC-gebied verdiend.

Wil je toch de UC-implementatie zelf doen, houd dan in ieder geval rekening met onderstaande aandachtspunten. Ook als je de implementatie wél aan een UC-specialist uitbesteedt, is ons advies om de volgende aandachtspunten vóóraf door te spreken en af te stemmen.

Infrastructuur en Netwerkapaciteit

- Een robuuste infrastructuur is essentieel voor Unified Communication. Dit houdt ook in dat je de huidige infrastructuur evalueert en ervoor zorgt dat de netwerkapaciteit indien nodig een upgrade krijgt, om daarmee te voldoen aan alle vereisten voor videoconferenties, document- & data-sharing etc.
- Zorg dat de infrastructuur ook flexibel en schaalbaar is, én de integratie van UC-tools ondersteunt. Het gebruik van UC-platforms "in the cloud" helpt hierbij, omdat deze flexibel toegang geven tot communicatie- en collaboration technologie.
- Aanvullend is het belangrijk te zorgen voor een stabiele, betrouwbare en snelle draadloze verbinding.

- Om naadloze integratie van Unified Communicatie mogelijk te maken en de communicatie en samenwerking tussen verschillende teams en afdelingen te vereenvoudigen, is het belangrijk dat de VC-systemen interoperabel zijn met andere UC-tools en -platforms.



Beveiliging en Compliance

- Veiligheid (cyber security) is van het allergrootste belang bij iedere Unified Communication implementatie, niet in het minst met het oog op de online samenwerking, draadloze communicatie en videoconferenties. Zorg ervoor dat alle communicatie end-to-end versleuteld is en dat strikte maatregelen worden gehandhaafd om ongeautoriseerde toegang te voorkomen.
- Zorg voor betrouwbare beveiliging van de draadloze netwerken met sterke encryptieprotocollen en regelmatige beveiligingsupdates, waarmee je de kans op kwetsbaarheden minimaliseert.
- Aanvullend is het heel belangrijk om je te conformeren aan (inter)nationale wetgeving en passende maatregelen te nemen om te voldoen aan vereisten en voorschriften van richtlijnen, zoals GDPR of HIPAA.



Gebruikerstraining en Adoptie

- Ook een goede training en ondersteuning van de eindgebruikers zijn cruciaal voor een geslaagde UC-implementatie. Gebruikers moeten echt heel goed bekend raken met de nieuwe tools en functies, zodat ze met vertrouwen, optimaal gebruik maken van alle mogelijkheden en daarmee maximaal profijt hebben van de voordelen. Dit kan bijvoorbeeld door interactieve onboarding of adoptieprogramma's, trainingssessies, instructievideo's, online tutorials en doorlopende ondersteuning.
- Creëer een cultuur van acceptatie en omarming van Unified Communicatie door het benadrukken van de voordelen, zoals verbeterde communicatie en verhoogde productiviteit. Dit is essentieel om weerstand tegen verandering te verminderen. Het delen van succesverhalen en het betrekken van gebruikers bij het besluitvormingsproces helpen hierbij.

Door deze aandachtspunten serieus te nemen, leg je een solide basis voor een effectieve UC-implementatie, waardoor jij en je collega's echt profiteren van de geavanceerde en krachtige communicatie- en samenwerkingstechnologieën van Unified Communication.



Meer voordeel dankzij totaalinrichting

Een trend waaraan we graag wat uitgebreider bij stilstaan, is de trend dat – door de opkomst van Unified Communication – kantoren steeds meer transformeren naar een plek om elkaar te ontmoeten en samen te werken. Dit heeft onder andere tot gevolg dat meer en meer organisaties ervoor kiezen om de UC-oplossingen te integreren in speciaal voor die toepassingen ingerichte ruimtes.

Door te kiezen voor ruimtes waarin ook meubilair, verlichting, tafelopstelling, zichtlijnen, lichtinval en kleurgebruik zijn afgestemd op videovergaderen, collaboration en draadloos presenteren, zorg je voor beleving, comfort en gebruiksgemak. Je zult zien dat videoconference en collaboration sneller als volwaardig vergaderalternatief worden omarmd en het gebruik van UC-tools toeneemt.



Maar waar let je op bij de inrichting van speciale ruimtes voor Unified Communication? 6 aandachtspunten!

1. Kleurgebruik: een rustige uitstraling is cruciaal voor ruimtes waarin intensief wordt vergaderd en/of samengewerkt; zeker als sommige deelnemers niet fysiek aanwezig zijn. Vermijd daarom harde, felle kleuren en drukke patronen op de wanden. Die leiden af. Een frisse, heldere en egale kleurstelling bevordert de concentratie en betrokkenheid.

2. Tafelvorm: de juiste tafelvorm is essentieel voor succesvolle videoconferenties. Een rechthoekige tafel heeft als nadeel dat deelnemers die naast/achter elkaar zitten, wegvallen en niet goed in beeld worden gebracht. Een druppelvormige tafel zorgt ervoor dat iedereen goed is voor de camera, en daarmee ook voor de deelnemers op andere locaties.



5. Identieke uitstraling: door de ruimtes op verschillende locaties identiek in te richten, wordt – als de VC-camera goed is geïnstalleerd – de illusie gewekt dat alle deelnemers zich in dezelfde ruimte bevinden. Dit vergroot de concentratie en betrokkenheid en stimuleert het gebruik van UC-oplossingen.

6. Koppeling met mobiele systemen: omdat medewerkers de bijeenkomsten remote vanaf hun mobiele apparaten moeten kunnen bijwonen én vanaf deze apparaten moeten kunnen presenteren en/of content delen, is het belangrijk dat de AV-apparatuur in de ruimte moeiteloos kan worden gekoppeld aan deze mobiele oplossingen, inclusief samenwerkingsplatforms.

3. Verlichting: goede verlichting is cruciaal om de verschillende deelnemers goed te kunnen zien, en hun gezichtsuitdrukkingen en non-verbale signalen scherp waar te nemen. Indirect licht met lichtreflectie via het tafelblad zorgt voor een egalere en natuurlijkere weergave.

4. Geluidswaergave: naast goed zicht is ook goed geluid essentieel voor succesvol en effectief videovergaderen, online samenwerken en draadloos presenteren. Een hoogwaardig, goed geïntegreerd geluidssysteem zorgt voor een optimale verstaanbaarheid van spraak, video's en andere gedeelde content.



Gaat Unified Communication jouw organisatie verder helpen?

In deze whitepaper heb je van alles kunnen lezen over Unified Communication (UC), de toepassingen, voordelen, aandachtspunten en trends. Daarbij is veel aandacht besteed aan de onderdelen van UC, die een centrale rol spelen in het optimaliseren van de communicatie, samenwerking en productiviteit binnen en tussen moderne organisaties: videoconferencing, collaboration tools en draadloos presenteren.

Door de essentie van deze technologieën te begrijpen en rekening te houden met **belangrijke implementatieoverwegingen**, optimaliseer je de communicatie-infrastructuur binnen jouw organisatie en verbeter je de productiviteit van jullie teams. Met een holistisch

perspectief op Unified Communication realiseer je een concurrentievoordeel en gedijt jouw organisatie beter in de snel veranderende zakelijke omgeving van vandaag en morgen.

Neem [contact](#) met ons op en we kijken samen hoe we je het beste kunnen helpen.

BIS|Econocom

Pesetastraat 5
2991 XT Barendrecht

T 0180 - 486 777

E info@bis.nl

W www.bis.nl

BIS | econocom

